

Довідки за телефоном:
044-204-8205
e-mail:
konkurs.stud.nauk@ukr.net
telegram:
https://t.me/
+KtGoS9w9d3g1YjNi

Адреса сайту:
http://fl.kpi.ua
http://kamgs3.kpi.ua

**II ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС
СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ
З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ТА
СУСПІЛЬНИХ НАУК
15 ЖОВТНЯ-15 ЛИСТОПАДА 2024
М. КИЇВ - М. ВІННИЦЯ - М. ДНІПРО -
М. УЖГОРОД**

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
"КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ
СІКОРСЬКОГО",
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА,
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ "ДНІПРОВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА", ДВНЗ
"УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ"

**Організаційний
комітет**

Зоя Корнєва	Ірина Сімкова
Тетяна Вайнагіт	Наталія Духаніна
Юлія Корницька	Катерина Тулякова
Андрій Багінський	Катерина Кузнєцова

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

*кафедра англійської мови
гуманітарного спрямування № 3
факультету лінгвістики Національного
технічного університету України
"КПІ ім. Ігоря Сікорського",
кафедра іноземних мов професійного
спрямування факультету філології,
психології та іноземних мов
Донецького національного
університету імені Василя Стуса,
кафедра іноземних мов Національного
технічного університету
«Дніпровська політехніка»,
кафедра громадського здоров'я і
гуманітарних дисциплін медичного
факультету № 2 ДВНЗ
"Ужгородського національного
університету"*

Журі

Інна Антоненко	
Ірина Жукевич	Віра Калініченко
Олександра Бондаренко	Марина Петренко
Наталія Бірюкова	Алла Власюк

**ІНФОРМАЦІЙНЕ
ПОВІДОМЛЕННЯ**

Запрошуємо до участі у II Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «*Contemporary trends in corporate responsibility: economic, marketing, sociological, legal and publishing perspective*» з англійської мови та суспільних наук.

Конкурс буде проходити у два етапи:
- **перший етап** – 15 жовтня-08 листопада 2024 року – у закладах вищої освіти;
- **другий етап** – 11 листопада-15 листопада 2024 року – захист наукових робіт у форматі науково-практичної конференції в режимі онлайн. Для участі у другому етапі конкурсу відібрані роботи у закладах вищої освіти надсилаються на пошту адресу konkurs.stud.nauk@ukr.net до 08 листопада включно з обов'язковим зазначенням теми листа «Студентський конкурс наукових робіт».

Мета конкурсу – стимулювання студентів до проведення досліджень та розробки концепцій для успішного впровадження стратегій корпоративної відповідальності у сучасному бізнес-середовищі.



Цілі конкурсу:

- Вивчення сучасних тенденцій корпоративної відповідальності з економічної, маркетингової, соціологічної, правової та видавничої перспективи.
- Сприяння розвитку аналітичних та дослідницьких навичок серед студентської аудиторії у контексті корпоративної відповідальності.
- Стимулювання ідей та розробок щодо впровадження ефективних стратегій корпоративної відповідальності в бізнес-практику та суспільний контекст.

Вимоги до наукових робіт:

- 1.Роботи мають відповідати тематиці конкурсу.
- 2.Роботи повинні бути оформлені у форматі Poster Presentation. Більш детально з форматом Poster Presentation можна ознайомитись тут <https://www.posterpresentations.com/free-poster-templates.html>.
- 3.Мова наукових робіт – англійська.
- 4.Окремим файлом (doc., docx, pdf, rtf) надсилаються відомості про автора (авторів роботи) з такими даними:

- Прізвище Ім'я учасника
- Повне найменування закладу вищої освіти
- Факультет (інститут)
- Курс (рік навчання)
- Телефон, e-mail
- Прізвище Ім'я По батькові наукового керівника
- Назва роботи, що подається на конкурс